



Международный Практический Клуб Коучей



<https://coachguru.ru>



Как быстро и эффективно начать консультационную или коуч-практику в интернете

Пошаговая инструкция.

1 Выберите тему бизнеса

Выбирайте одну тему своего бизнеса на стыке того, что уже умеете, знаете, можете поделиться, того, что вам нравится и того, что может быть востребовано.

- вам не нужно учиться с нуля, у вас уже есть ваш опыт, которым вы можете делиться
- если тема вам нравится, вы не устанете, не произойдет выгорания и неудачи, которые будут в процессе (бизнеса без неудач не бывает), не остановят вас на пути к успеху

Всегда востребованы темы:

- Здоровье и самочувствие
- Отношения
- Бизнес и деньги
- Личное развитие

В выбранной области конкретизируйте тему:

- поддержание здоровья, снятие стресса, здоровый образ жизни, самовосстановление и т.п.
- семейные отношения, воспитание детей, поиск партнера, как пережить развод...
- как провести деловые переговоры, как снять ментальные ограничения о бедности, как привлечь слушателей на вебинар, как заработать на поставках из Китая...
- эмоциональный интеллект, как научиться медитировать, как поднять свою эффективность, как изменить привычки на более полезные...

2 Определите идеального клиента

Создайте портрет человека, с которым вам приятно работать, хотите работать и общение с такими людьми приносит вам не только удовольствие, но и личное развитие.

3 Выбор ниши

Найдите нерешенную задачу вашего идеального клиента в той теме, которой вы занимаетесь: опросите лично, соберите анкеты, пообщайтесь в соцсетях, подсмотрите у конкурентов и т.д.

4 Найдите решение его задачи

– пошаговый алгоритм, инструкция, текстовое описание, большая многоходовая программа и т.п.

5 Создайте из этого решения инфопродукт

Опишите пошагово, как решить эту проблему и представьте в виде инфопродукта – видеозаписи, текста, сопровождения, вебинара, длительной программы с поддержкой, курса, школы и т.п.

6 Создайте фронт-продукт для привлечения клиентов

Выделите часть из вашего продукта (пункт 5) и оформите его в виде фронт-продукта, бесплатного или недорогого магнита для привлечения клиентов – начало вашей программы, выдержки из вашего вебинара, основные шаги вашей схемы сопровождения и т.п.

7 Объявите себя экспертом

Сообщите о себе в соцсетях и/или на сайте как о человеке, который решает конкретную задачу (из пункта 3) для конкретных людей (из пункта 2)

Напишите несколько разогревающих текстов на тему проблемы, которую вы решаете, тексты могут быть совсем короткими 2-3 абзаца

8 Привлекайте ваших клиентов

Предложите ваш фронт-продукт бесплатно или недорого, или за отзыв, за контакт, за вступление в группу, за лайки и т.п. и в конце фронт-продукта пригласите на бесплатную сессию, где вы поможете еще глубже разобраться с предложенной темой

9 Проведите продающую сессию

по одной из схем, в результате которой предложите вашему клиенту длительную работу в вашем коучинге по глубокому решению его проблемы.

Если он отказывается (а такое случается в 50-70% случаев особенно в начале практики, и это нормально), предложите ему ваш готовый продукт полностью (пункт 5)

10 Линейка продуктов

На основании общения с 10-20 вашими клиентами, вы уловите еще несколько нерешенных задач ваших клиентов, по этим темам вы создаете новые инфопродукты и выстраиваете их в цепочку - линейку продуктов.

11 Постоянно держите внимание потенциальных клиентов,

создавая текстовые и видео сообщения на тему вашей специализации, размещаете в соцсетях и/или сайте.

12 Постоянно уточняете портрет вашего идеального клиента

и с каждым новым продуктом все лучше описываете свое предложение с позиции вашего идеального клиента (пункты 4-9)

13 Подключаете платную рекламу и другие способы привлечения внимания

для расширения аудитории и предложения ваших новых продуктов. Получаете новых клиентов, которых проводите по цепочке: контент на тему вашей экспертизы (статьи, вебинары, видео, книги, инструкции) -> бесплатный или недорогой продукт-> продающая сессия -> платный продукт или коучинговая программа.

*Ольга Леонтьева, трансформационный коуч, процессор, энергопсихолог
oleontieva.coachguru.ru*

Недостаточно знать, что делать. Нужно понимать – КАК это сделать!

Все шаги этой инструкции можно пройти вместе с участниками [Международного Практического Клуба Коучей RU.Coach](#).

Вы можете получить доступ к материалам Международного Практического Клуба Коучей и по шагам пройти все пункты этой инструкции, выполняя практические упражнения и получив разъяснения ведущих:

- **6 практических встреч в видеоформате** по теме «**Короткий путь к успешному интернет-бизнесу**»;
- Более **10 алгоритмов и практических упражнений** для внедрения всех пунктов настоящей пошаговой инструкции;
- **Цельная логическая завершенная программа** от первых шагов коучинговой и консультационной практики до получения клиентов;
- **Практическая поддержка ведущих** по скайпу и возможность задавать вопросы или получить индивидуальное сопровождение.

[Короткий путь к успешному интернет-бизнесу](#)

Остались вопросы?

[Задайте их здесь](#)